Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра филологии

Паспорт экзамена

по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет состоит из 2 вопросов и задачи и формируется по следующему правилу:

- первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-12;
- второй вопрос из диапазона вопросов 13-25;
- третий вопрос – задача.

Таким образом, проверяются результаты обучения по дисциплине соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

На экзамене преподаватель вправе задавать студенту уточняющие и дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____
к экзамену по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум»

---

1. Что такое «медиатекст»? Чем он отличается от текста в традиционном понимании?
2. Что такое радиодискурс и радиотекст? В чём специфика радиокоммуникации, речи радиоведущего и «спонтанного» радиодискурса?
3. Напишите журналистский текст с использованием интертекстуальности и поясните ее использование

Утверждаю: зав. кафедрой ____ _____ должность, ФИО

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент проводит сравнительный комплексный анализ материала, выявляет проблемы, предлагает механизмы их решения, представляет количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи Совокупность результатов обучения по дисциплине (модулю) и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 35 до 40 баллов.*

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, способен представить количественные и качественные характеристики процессов, не допускает существенных ошибок при решении задачи. Совокупность результатов обучения по дисциплине (модулю) и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 34 до* 27 *баллов.*

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные. Совокупность результатов обучения по дисциплине (модулю) и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от* 26 *до* 20 *баллов.*

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным** (ниже порогового уровня), если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки.

Совокупность результатов обучения по дисциплине (модулю) и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее* 20 *баллов.*

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет от 20 до 40 баллов включительно. Сумма менее 20 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. **Вопросы к** экзамену **по дисциплине «**Производство и редактирование журналистского текста. Практикум**»**

1. Что такое «медиатекст»? Чем он отличается от текста в традиционном понимании?
2. Какие основные категории медиатекста вы можете назвать и как они проявляются в журналистских материалах?
3. По каким основаниям классифицируют медиатексты? Сравните несколько классификаций.
4. Что понимают под телевизионным дискурсом? Чем он отличается от телетекста?
5. В чём жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного медиатекста?
6. Какие универсальные и специфические стратегии и тактики используются в современном теледискурсе?
7. Кто является адресантом и адресатом теледискурса, и как опосредованная телекоммуникация влияет на их взаимодействие?
8. Каковы особенности телевизионной речи и система жанров современного теледискурса?
9. В чём особенности создания и редактирования телевизионных текстов?
10. Что такое игровые стратегии в медиатексте, и почему языковая игра считается важным компонентом эстетики постмодерна?
11. Какие функции выполняет языковая игра в дискурсивном пространстве СМИ?
12. Какие текстообразующие механизмы языковой игры вы знаете (интертекстуальность, цитатное письмо, интерстилевое тонирование)?
13. Что такое смеховая культура и какие виды комического используются в медиатексте?
14. Почему ирония считается доминантой современного медиасознания, и какими способами происходит игровая дискредитация?
15. Каковы основные черты парадигмы постмодерна и как они проявляются в современном медиатексте?
16. Что представляет собой стилистика постмодерна в журналистике (цитатность, монтаж, смешение стилей и жанров)?
17. Как понимать автора одновременно как речевую структуру и как субъекта журналистской деятельности?
18. Что такое эмотивность и экспрессивность, и какие средства выразительности используются в медиатексте?

19. Как раскрывается медиатекст в функционально-прагматическом аспекте и какие закономерности текстообразования его определяют?
20. В чём жанрово-стилистические особенности медиатекста печатных СМИ и каковы основные положения теории жанров периодической печати?
21. Какие особенности создания и редактирования имеют интервью, репортаж, статья, фельетон и очерк?
22. Какие методы изучения медиатекста существуют, и как их можно применять в журналистской деятельности?
23. Что такое радиодискурс и радиотекст? В чём специфика радиокоммуникации, речи радиоведущего и «спонтанного» радиодискурса?
24. Как устроена жанровая система развлекательного радио, и как создаётся комический эффект в радиопередаче?
25. Что такое интернет-СМИ как веб-издание, и как оцениваются его технический, эстетический и информационный аспекты? Что такое гипертекст, юзабилити, SEO-копирайтинг и в чём особенность создания и редактирования интернет-текстов?